

A new era of leadership : digital

discourse

culture(s)



communication

*A new era of leadership: Digital discourse, culture(s)
and communication*

PROGRAM | PROGRAMME

Conference | Journée d'étude

Université Paris-Nanterre, CREA EA 370

21/04/2023, Salle des conférences

Bâtiment Max Weber

Program

Welcome | *Bienvenue*

9:00-9:15 Conference introduction / *Ouverture de la journée*

- Zhao Huang – Co-director of the Applied Foreign Languages Department
- Martine Roussel – Executive Director of the Fulbright Commission-France
- Introductory remarks: Elvis Buckwalter-Sherry Robinson

Session 1: Digital leadership and social media-based communication

Le leadership virtuel et la communication sur les réseaux sociaux

- 9:15-10:15 Plenary Conference/Conférence plénière: Sherry Robinson, Penn State University, United States: "University Students' Post-COVID Communication Preferences"
- 10:15-10:35 Fiona Rossette, Université Paris Nanterre, France: "Leadership and Web 2.0: the case of social media video content"
- 10:35-10:55 Lotta Salin, Jonna Koponen, University of Eastern Finland: "E-leaders' media use and interaction goals in IT-industry"
- 10:55-11:15 Elvis Buckwalter, Université Paris Nanterre, France: "The culture of e-leadership: digital proxemics and chronemics"
- 11:15-11:35 Discussion
- 11:35-11:50 Break/*Pause*

Session 2: Virtual leadership: discourse and business culture


Le leadership virtuel : la culture et le discours d'entreprise

- 14:00-15:00 Plenary Conference/Conférence plénière: Jonathan Clifton, Université Polytechnique Hauts-de-France: "Virtual leaders and virtual teams – a discursive approach"
- 15:00-15:20 Ania Drzewiecka, Heriot-Watt University, United Kingdom: "Effective start for online reinforcement branding: Marketing innovation as an answer to the "New Normal" and other unexpected events"
- 15:20-15:40 Estelliane Kermagoret, Université Paris Nanterre, France: "Is adopting English as a Corporate Language the way forward when dealing with global virtual teams made of linguistically diverse individuals?"
- 15:40-16:00 Frank Theodore Koe, Penn State University: "Intrapreneurialism: Connecting employees for enhanced outcomes"
- 16:00-16:25 Discussion
- 16:25-16:45 Break/*Pause*

Session 3: Round Table discussion

Table ronde de cloture

16:45-17:30 - Moderator: Elvis Buckwalter

- Jonathan Clifton, Associate professor of Applied Linguistics, Université Polytechnique Hauts-de-France
 - Zhao Huang, Associate professor of Communication Studies, Université Paris Nanterre, France
 - Sherry Robinson, Associate professor of International Business Studies, Penn State University, United States
 - Fiona Rossette, Full Professor of Applied Linguistics, Université Paris Nanterre, France
- 

A NEW ERA OF LEADERSHIP: DIGITAL DISCOURSE, CULTURE(S) AND COMMUNICATION

Conference

Université Paris-Nanterre, CREA EA 370

21 April 2023

The 2020s have ushered in a new era of what it means to be a leader. Compounded by the turmoil brought on by both the COVID-19 pandemic as well as an increasingly fragile geopolitical climate, leaders are now faced with having to adapt to a new age of cultural discourse based on digital communication. The inextricable association between leadership and communication (de Vries, R. E., Bakker-Pieper, A., & Oostenveld, W. 2010) has expanded to include computer mediation as a prerequisite for efficient collaborations to take place. No longer are face-to-face (FTF) social interactions sufficient – or even necessary – in themselves to ensure goals are being met; increasingly, leaders are relying on computer-mediated communication (CMC) (Wang, Y., & Wang, Y. 2022) to achieve organizational objectives.


From the individual entrepreneur working in a loose network of external partners to the CEO at the helm of a highly integrated and multi-faceted organization, the generalization of computer-mediated communication (*eg.* video conferencing, webinars, artificial intelligence, social media and messaging, etc.) has to a considerable degree empowered leaders and their team members in their transition to this new generation of e-leadership. Leaders with technological savvy clearly have an edge over those traditional leaders who do not: increased professional well-being (Zeike, S., Bradbury, K., Lindert, L., & Pfaff, H. 2019), greater ability to motivate team members (Aldawood, H., Alhejaili, A., Alabadi, M., Alharbi, O., & Skinner, G. 2019) and enhanced intercultural skills are among the many advantages afforded to these leaders.

Veering towards a changing culture of digital communication, leaders have had to adopt different strategies and take into account new paradigms of cultural discourse. To this end, one is compelled to consider the possibility of an “epistemic” shift described by Michel Foucault (1972) brought on by an “extreme context” (Musca, G., Mellet, C., Rouleau, L., Simoni, G., Sitri, F., & De Vogüé, S. 2019) or “cataclysmic event” (Bardi 2017) such as the COVID-19 pandemic’s impact on digital discourse, culture and communication. This new virtual context has altered how time and space are perceived by leaders and their teams.

“Virtual leaders” at the center of these “virtual teams” have not only been more successful in enduring this transition out of necessity, but they have also become instrumental in defining key success factors for future collaborations (Swart, K., Bond-Barnard, T., & Chugh, R. 2022). This new era has even propelled individuals into key leadership roles not because of their experience in managing teams, but rather because of their digital savvy and presence on social media platforms. (Rullo, L., & Nunziata, F. 2021).

This one-day conference seeks to explore leaders' experience of the post-pandemic era and stimulate research into what the cultural and discursive implications of this new era will be for future leaders. The conference aims to gather researchers and professionals from an array of disciplines (cultural studies, management science, entrepreneurial studies, intercultural studies, discourse analysis...) in a dynamic, interactive context to discuss about the cultural shift currently underway as a result of the pandemic, and its impact on a new discursive constructs and communicational strategies.

Some themes to be explored:

- The role of English as a *lingua franca* (ELF) among leaders in intercultural scenarios;
 - Emerging digital culture(s) and its impact on communicative strategies among leaders;
 - Linguistic and discursive analyses of specific discourse practices which inform "the discourse of leadership";
 - Effects of cataclysmic events and extreme contexts on cultural discourse and communication;
 - Shifts in perception of time and space in digital communication scenarios (synchronous, k-synchronous, asynchronous);
 - International virtual exchange (IVE) in professional and educational contexts,
 - The "digital divide" and its impact on communication strategies among leaders and entrepreneurs.
- 

UNE NOUVELLE ÈRE DE LEADERSHIP : DISCOURS, CULTURE(S) ET COMMUNICATION NUMÉRIQUES

Journée d'étude

Université Paris-Nanterre, CREA EA 370

21 avril 2023

Les années 2020 ont inauguré une nouvelle ère de « leadership ». En plus de l'agitation provoquée par la pandémie de COVID-19 et d'un climat géopolitique de plus en plus fragile, les dirigeants doivent maintenant s'adapter à un nouveau discours culturel basé sur la communication numérique. L'association inextricable entre leadership et communication (de Vries, R. E., Bakker-Pieper, A., & Oostenveld, W. 2010) s'est élargie pour inclure la communication virtuelle comme condition préalable à une collaboration efficace. Les interactions sociales en présentiel ne sont plus suffisantes - ni même nécessaires - pour garantir la réalisation des objectifs ; de plus en plus, les dirigeants s'appuient sur la communication médiée par ordinateur (Wang, Y., & Wang, Y. 2022) pour atteindre les objectifs organisationnels.

De l'entrepreneur travaillant seul au sein d'un réseau de partenaires externes jusqu'au PDG à la tête d'une organisation complexe et protéiforme, la généralisation de la communication médiée par ordinateur (par exemple, les visioconférences, les webinaires, les outils d'intelligence artificielle, les médias sociaux, les SMS, etc.) a, dans une large mesure, donné aux dirigeants et à leurs équipiers les moyens de passer à cette nouvelle époque d'e-leadership. Les dirigeants qui ont des connaissances technologiques ont clairement un avantage sur les leaders « traditionnels » qui n'en ont pas : davantage de bien-être professionnel (Zeike, S., Bradbury, K., Lindert, L., & Pfaff, H. 2019), une plus grande capacité à motiver les membres de leurs équipes (Aldawood, H., Alhejaili, A., Alabadi, M., Alharbi, O., & Skinner, G. 2019) et des meilleures compétences interculturelles sont parmi les nombreux avantages accordés à ces dirigeants.


S'orientant vers une culture de communication numérique en plein essor, les dirigeants ont dû adopter de nouvelles stratégies et prendre en compte de nouveaux paradigmes du discours culturel. À cette fin, il faut considérer la possibilité d'un changement « épistémique » décrit par Michel Foucault (1972) provoqué par un « contexte extrême » (Musca, G., Mellet, C., Rouleau, L., Simoni, G., Sitri, F., & De Vogüé, S. 2019) ou un « événement cataclysmique » (Bardi 2017) tel que l'impact de la pandémie COVID-19 sur la numérisation du discours, de la culture et de la communication. Ce nouveau contexte virtuel a modifié la façon dont le temps et l'espace sont perçus par les dirigeants ainsi que par leurs équipes.

Les « leaders virtuels » au sein de ces « équipes virtuelles » ont non seulement réussi à mieux supporter cette transition (souvent par nécessité), mais ils ont également joué un rôle déterminant dans la définition des facteurs clés de succès pour des collaborations futures (Swart, K., Bond-Barnard, T., & Chugh, R. 2022). Cette nouvelle ère a même propulsé des individus dans des rôles de leadership non pas en raison de leur expérience

dans la gestion d'équipes, mais plutôt en raison de leur savoir-faire numérique et de leur présence sur les plateformes de médias sociaux. (Rullo, L., & Nunziata, F. 2021).

Cette journée d'étude vise à explorer l'expérience des leaders dans cette ère post-pandémique et à stimuler la recherche sur les implications culturelles et discursives sur le leadership. La conférence vise à rassembler des chercheurs et des professionnels issus de diverses disciplines (études culturelles et interculturelles, sciences de gestion, études entrepreneuriales, analyse du discours...) dans un contexte dynamique et interactif pour discuter du changement culturel actuellement en cours suite à la pandémie, et de son impact sur de nouvelles constructions discursives et stratégies de communication.

Quelques thèmes à explorer :

- Le rôle de l'anglais comme *lingua franca* (ELF) chez les leaders en situation interculturelle ;
 - Les cultures numériques émergentes et leur impact sur les stratégies de communication chez les dirigeants ;
 - Les analyses linguistiques et discursives, des pratiques discursives spécifiques qui informent le « discours du leadership » ;
 - Les effets des événements cataclysmiques et des contextes extrêmes sur le discours culturel et la communication ;
 - Les changements dans la perception du temps et de l'espace dans les scénarios de communication numérique (synchrone, k-synchrone, asynchrone) ;
 - Les échanges virtuels internationaux (EVI) dans des contextes professionnels et éducatifs,
 - La « fracture numérique » et son impact sur les stratégies de communication des dirigeants et des entrepreneurs.
- 

A new era of leadership: Digital discourse, culture(s) and communication